

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ОМУРТАГ

**Наредба за реда и условията за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията на
Община Омуртаг, съгласно чл.56, чл.57 и чл.57а от ЗУТ**

ГЛАВА ПЪРВА РАЗДЕЛ I Общи положения

Чл.1.(1) Тази наредба определя реда и условията за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и определя правомощията на отделните звена на Община Омуртаг относно реда за тяхното разрешаване.

(2) Тази наредба определя реда за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи върху терени частна и общинска собственост.

(3) Тази наредба определя реда за разпространяването на информация със средствата на външна реклама, надписите и информационно – указателните табели на територията на Община Омуртаг, при спазване изискванията на тази наредба и действащото законодателство на РБ.

Чл.2.(1) Преместваемо съоръжение по смисъла на тази наредба са обекти, предназначен за търговски или други обслужващи дейности и елементи от системата на градското обзавеждане.

(2) Преместваемите съоръжения по ал.1 могат да се поставят върху части от тротоари, части от площадни пространства, както и върху свободни площи и имоти, без това да пречи на основното предназначение на терените върху които се поставят.

(3) Преместваеми съоръжения по ал. 1 могат да се поставят и върху държавни, общински или частни терени /урегулирани поземлени имоти/ върху които не е осъществено предвиденото съгласно ПУП /ЗРП/ строителство, до неговото осъществяване.

(4) Преместваемите съоръжения се поставят с разрешение на Главния архитект на Община Омуртаг при спазване на градоустройствените, архитектурно-художествените, инженерно-техническите и санитарно - хигиенните норми и изисквания за формиране на благоприятна жизнена среда.

Чл.3. Не са предмет на тази наредба:

1. преместваеми съоръжения, разположени в терени отредени с ПУП /ЗРП/ за пазари и базари;
2. съоръжения, разположени в паркове, градини и площи за озеленяване, предвидени с ПУП /ЗРП/ или паркоустройствените проекти;

ГЛАВА ВТОРА РАЗДЕЛ I

Видове преместваеми съоръжения

Чл.4.(1) По своето предназначение и вид преместваемите съоръжения могат да бъдат:

1. Обслужващи търговията:
 - 1.1. павилион;
 - 1.2. сергия;
 - 1.3. маса;
 - 1.4. количка;
 - 1.5. временна базарна конструкция;
 - 1.6. слънцезащитно устройство /чадъри, сенници, тенти и др./
2. Обслужващи транспорта:
 - 2.1 спирконавес за МГТ;
 - 2.2 павилион за продажба на билети за МГТ;
 - 2.3 павилион за обслужване на МГТ;
3. Обслужващи рекреацията:
 - 3.1 спортни, атракционни и детски съоръжения;
4. Тоалетна кабина.
5. Телефонна кабина
6. Павилион за охрана / паркинги и др./
7. Съоръжения свързани със строителния процес
8. Циркови съоръжения тип "Шапито"

(2) По своя характер преместваемите съоръжения по ал. 1 могат да бъдат:

с унифициран дизайн - промишлен продукт, предназначен за серийно производство;

с индивидуален дизайн - предназначен за единично производство, съобразено със спецификата на градоустройствената среда.

Чл.5. Преместваемите съоръжения съгласно чл.4, ал.1, т.1 могат да бъдат предназначени само за продажба на стоки и услуги, както следва:

дребни пакетирани хранителни стоки;
печатни произведения;
цветя;
цигари;
ядки;
сладолед;
кафе и закуски;
плодове и зеленчуци;
фишове за тото и лотарийни билети;
стоки с акционен характер /свързани с честване на празници/;
парфюмерийни и козметични промишлени стоки;
услуги от битов характер.

РАЗДЕЛ II

Изисквания при поставяне на преместваеми съоръжения

Чл.6.(1). Във връзка с различията в градската среда, територията на община Омуртаг се разделя на следните зони, с граници съгласно Приложение №1, както следва:

за гр.Омуртаг-I, II и III зона, като

I зона - включва централната градска част,

II зона - предимно жилищна територия

III зона - останалата територия на града

за с.Камбурово, с. Обител и с.Врани кон -I и II зона

I зона - включва централната част на селото

II зона - останалата територия на селото

за останалите села - цялата територия на селото представлява една зона

Чл.7. На територията на I, II и III зони се разрешава поставянето на преместваемите съоръжения обслужващи транспорта по чл.4, ал.1, т.т.2.1, 2.2, и 2.3 само с унифициран дизайн.

Чл.8. На територията на I зона се разрешава поставянето на преместваемите съоръжения по чл.4, ал.1 само с унифициран дизайн за всеки вид.

Чл.9.(1) Проектите за преместваеми съоръжения, разположени в I зона се одобряват от Главния архитект на общината, който издава и разрешението за поставяне.

(2) Обемът и съдържанието на проектите за преместваеми съоръжения се определят от Главния архитект на общината.

Чл.10.(1) Съоръжения по чл.4,т.8 се разрешават въз основа на одобрена от Главния архитект на общината схема, предварително съгласувана с РИОКОЗ и РУ "ПБС"с изрични писмени изисквания към монтажа и безопасното ползване на обекта.

(2) Ползването на съоръжение по чл.4, т.8 се допуска след оглед на оперативна комисия от представители на общинска администрация, РИОКОЗ и РУ "ПБС".

Чл.11.(1) Забранява се разполагането на:

- 1.сергии извън границите на определените с ПУП /ЗРП/ площи за пазари;
- 2..маси за продажба на всякакъв вид стоки с изключение на тези с акционен характер /мартеници, коледни и великденски картички и украшения и др.под.;
- 3.разполагането на всички видове преместваеми съоръжения, с изключение на маси, в обслужващите сервитути на инженерните съоръжения;
- 4.разполагане на всички видове преместваемите съоръжения върху терени, представляващи озеленени площи
- 5.разполагането на всички видове преместваеми съоръжения когато закриват входове, витрини, прозорци от партерния етаж на сградите или затрудняват или възпрепятстват пешеходния поток и обслужването на обектите в тях.

(2) Съоръженията по ал.1, т.2 се прибират от търговеца, на чието име е издадено разрешително, след края на работно време.

РАЗДЕЛ III

Ред за разрешаване на преместваеми съоръжения върху общински терени

Чл.12.(1) Преместваеми съоръжения по чл.4 се разполагат върху общински терени - публична и частна общинска собственост при спазване на изискванията и ограниченията на настоящата Наредба, въз основа на цялостни схеми за разполагане.

(2) Схемите по ал.1 се изготвят от комисия, назначена със заповед на Кмета на общината и се одобряват от Главния архитект на общината.

- (3) Схемите по ал.1 се утвърждават от Кмета на общината.
- (2) Разрешение за поставяне се издава от Главния архитект на Община Омуртаг.

Чл.13.Отдаването под наем на общински площи за разполагане на преместваеми съоръжения по одобрените схеми се извършва по реда на Наредба за придобиване, управление и разпореждане с общинска собственост

ГЛАВА ТРЕТА

Осъществяване на рекламна дейност

РАЗДЕЛ I

Общи изисквания

Чл.14. Рекламно информационните елементи /РИЕ/, независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни влияния, конструктивно осигурени и естетични;
2. Да бъдат пожарообезопасени;
3. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;
4. Да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, получил право за разполагане на РИЕ.

Чл.15. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. Да не се нарушават санитарно-хигиенните изисквания и спокойствието на гражданите;
2. Да не се създават рискови ситуации за безопасността на движението;
3. Да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.16.(1) При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, Кметът на общината или упълномощено от него лице може да задължи рекламоразпространителя да поправи или боядиса указаната част от сградата , в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

(2) След монтажа на РИЕ рекламоразпространителят е длъжен да поправи евентуални повреди на покриви, калкани, други части на сградите, както и да възстанови нанесените вреди върху тревните площи.

Чл.17.(1) Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак /лого/ на предприятия с доказана международна популярност.

(2) Допуска се дублирането на надписа на латиница, като размерът му не може да бъде по-голям от този на български език.

Чл.18. Забранява се:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения под закрилата на специални закони;

2. Използването на светлинни символи и шрифтове надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали на витрините на клубове на политически партии и организации;
4. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;
5. Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и /или стимулиращо действие;
6. Подтикването към лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
7. Рекламирането на тютюневи изделия, полезни качества на алкохолни напитки разпространяването на порнографски и др. материали в отклонение на моралните норми на обществото;
8. Рекламирането на оръжие;
9. Агитирането на религии или религиозни общности;
10. Разполагането на РИЕ с невярна или подвеждаща информация, както и на РИЕ, които рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на еднородни стоки и услуги;
11. Разпространяването на РИЕ, които накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица;
12. Разлепването на афиши, листовки и др. подобни рекламни съобщения извън определените за това афишни колонки и табла.

РАЗДЕЛ II

Външна реклама

Чл.19. Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно касети, осветени от вътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/;
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. Реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;
5. Реклама по подвижния състав на градския транспорт – автобуси, такситата и др.

Чл.20. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмите и адресът на юридическото или физическото лице, извършващо рекламната дейност.

Чл. 21. Несветецата реклама се поставя на не по малко от 50 см.от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 22.Светецата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеца реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ /силует, пластично оформление и др./ на сградата.

Чл. 23. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите разрешени от НИПК;

2. Скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. Природни забележителности;
4. Градският парк;
5. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. Ажурни и декоративни огради;
7. Стени на гробищния парк, както и в самия него;
8. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. Сгради на представителни държавни и общински институции.

Чл. 24.(1) Външна реклама може да се разполага на територията на Община Омуртаг въз основа на одобрени проекти и разрешение за монтиране, издадено от съответните компетентни органи на общината след получаване на писмено съгласие или сключен договор със собственика на терена, сградата, транспортното средство, стълбовата мрежа, след заплащане на предвидената административна такса за осъществяване на рекламна дейност по Наредба № 6 на ОбС Омуртаг и издадено разрешение от Главният архитект.

(2) Когато собственик на сградата и съоръжението е Община Омуртаг, се иска писмено съгласие от отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии”. За разполагане на РИЕ се заплаща такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба №6 на ОбС Омуртаг

(3) Когато собственик на терена, сградата или съоръжението не е Община Омуртаг на собственика се заплаща уговорения наем, а на общината – такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба № 6 на ОбС Омуртаг. Таксата се заплаща от всички собственици на РИЕ, включително и когато РИЕ са разположени на собствен терен, сграда или съоръжение.

РАЗДЕЛ III

Разполагане на реклама към елементите на градското обзавеждане

Чл.25. Разполагането на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл.26. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл.27.(1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

РАЗДЕЛ IV

Разполагане на надписи

Чл.28.(1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. Върху козирки и навеси, ако тяхната височина не надвишава 1 м. и не закрива отвори по фасадите;
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. Вертикално по фасадата на сградата.

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за които са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от Главният архитект на Община Омуртаг.

Чл.29. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см. от нея.

Чл.30. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Чл.31.(1) Надписите, могат да се разполагат на територията на Община Омуртаг въз основа на одобрени проекти и разрешение за монтиране, издадено от Главният архитект на общината след получаване на писмено съгласие или сключен договор със собственика на терена, сградата, транспортното средство, стълбовата мрежа, след заплащане на предвидената административна такса за осъществяване на рекламна дейност по Наредба № 6 на ОбС Омуртаг.

(2) Когато собственик на сградата и съоръжението, е Община Омуртаг, се иска писмено съгласие от отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии”. За разполагане на надписи се заплаща такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба №6 на ОбС Омуртаг

(3) Когато собственик на терена, сградата или съоръжението не е Община Омуртаг, на собственика се заплаща уговорения наем, а на общината – такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба № 6 на ОбС Омуртаг. Таксата се заплаща от всички собственици на РИЕ, включително и когато РИЕ са разположени на собствен терен, сграда или съоръжение.

РАЗДЕЛ V

Разполагане на информационно – указателни табели

Чл.32.(1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел II от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в закона за движение по пътищата и правилника за неговото прилагане.

Размерите на информационно – указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0.80 м., а долния хоризонтален – на височина не по малко от 2.50 м. от нивото на терена.

Чл.33 (1) Информационно – указателните табели, могат да се разполагат на територията на Община Омуртаг въз основа на одобрени проекти и разрешение за монтиране издадено от Главният архитект на общината след получаване на писмено съгласие или сключен договор със собственика на терена, сградата, транспортното средство, стълбовата мрежа, след заплащане на предвидената административна такса в касата на общината за осъществяване на рекламна дейност по Наредба № 6 на ОбС Омуртаг.

(2) Когато собственик на сградата или съоръжението е Община Омуртаг, се иска съгласие от отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии”. За разполагане на информационно-указателни табели се заплаща такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба №6 на ОбС Омуртаг

(3) Когато собственик на терена, сградата или съоръжението не е Община Омуртаг, на собственика се заплаща уговорения наем, а на общината – такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба № 6 на ОбС Омуртаг. Таксата се заплаща от всички собственици на информационно-указателни табели, включително и когато същите са разположени на собствен терен, сграда или съоръжение.

РАЗДЕЛ VI

Разполагане на рекламни материали с временен характер

Чл.34(1) Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.35 Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл.36 Рекламни материали /знамена, транспаранти/, надписи и информационно - указателни табели с временен характер се демонтират до 2 дни след изтичане срока на разрешаването им.

Чл.37(1) Рекламни материали с временен характер, могат да се разполагат на територията на Община Омуртаг въз основа на одобрени проекти и разрешение за монтиране, издадено от Главният архитект на общината след получаване на писмено съгласие или сключен договор със собственика на терена, сградата, транспортното средство, стълбовата мрежа след заплащане на предвидената административна такса в касата на общината за осъществяване на рекламна дейност по Наредба № 6 на ОбС Омуртаг.

(2) Когато собственикът на сградата или съоръжението, е Община Омуртаг, се иска съгласие от отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии”. За разполагане на РИЕ се заплаща такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба №6 на ОбС Омуртаг

(3) Когато собственик на терена, сградата или съоръжението не е Община Омуртаг, на собственика се заплаща уговорения наем, а на общината – такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба № 6 на ОбС Омуртаг. Таксата се заплаща от всички собственици на РИЕ, включително и когато РИЕ са разположени на собствен терен, сграда или съоръжение.

РАЗДЕЛ VII

Разполагане на реклама върху / или чрез превозни средства

Чл.38 Върху превозните средства на градския транспорт може да се монтират РИЕ след съгласуване на предложението с Главният архитект на общината и при наличието на следните документи:

1. Сключен наеман договор или писмено съгласие на фирмата осъществяваща превоза на пътниците по градския транспорт;
2. Заплатена такса за осъществяване на рекламна дейност;
3. Издадено разрешение от Главният архитект на общината.

Чл.39. Превозните средства използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат да спират или паркират в зоните, ограничени за реклама;

Чл.40 Изключения от забраните по чл. 34 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и др. обществени събития – с разрешение на Кмета на общината, за което се уведомява началника на пътна полиция.

РАЗДЕЛ VIII

Ред за разполагане

Чл.41.(1) РИЕ, могат да се разполагат на територията на Община Омуртаг въз основа на одобрени проекти и разрешение за монтиране издадено от Главният архитект на общината, след получаване на писмено съгласие или сключен договор със собственика на терена, сградата, транспортното средство, стълбовата мрежа и след заплащане на предвидената административна такса в касата на общината за осъществяване на рекламна дейност по Наредба № 6 на ОбС Омуртаг.

(2) Когато собственик на сградата или съоръжението, е Община Омуртаг, се иска съгласие и договор за наем от отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии”.

(3) Когато собственик на терена, сградата или съоръжението не е Община Омуртаг, на собственика се заплаща уговорения наем, а на общината – такса за осъществяване на рекламна дейност съгласно Наредба № 6 на ОбС Омуртаг. Таксата се заплаща от всички собственици на РИЕ, включително и когато РИЕ са разположени на собствен терен, сграда или съоръжение.

Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.27.

Чл.42.(1) Изискванията за разполагане на РИЕ на територията на общината се отправят в писмена форма до Кмета на общината.

(2) Становище по тях се изисква от Главният архитект на общината;

- (3) В случаите на крайпътни РИЕ се изисква и съгласуване с началник КАТ;
- (4) Становище /съгласие/ на началник отдел “Общинска собственост, приватизация и концесии” когато РИЕ засягат обекти общинска собственост;
- (5) Становище на Кмета /Кметския наместник на съответното населено място.

Чл.43. (1) Исканията за разполагане на РИЕ трябва да се придружени от:

1. Документ за собственост, писмено съгласие или наемен договор със собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;
2. Художествен проект или цветна снимка на проекта, както и снимка в общ план, показваща адаптацията на РИЕ в градската среда или транспортното средство;

(2) Съгласието по ал.1, т.1 за имоти, които не съставляват общинска собственост се дава:

1. От ръководителя на ведомството или организацията, стопанисващи имота;
2. При сгради в режим на етажна собственост се изисква протокол от общото събрание на етажните собственици.

Чл.44 Разрешение за монтаж /поставяне/ на РИЕ може да се издаде само след изпълнение на всички условия, произтичащи от тази наредба.

Чл.45 (1) Съответните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата наредба;
2. (Отм. – с Решение № 258 по Протокол № 30 от 14.07.2017г., в сила от 14.17.2017 г.)
3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;
4. Когато изискването за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се изготвя в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.

(3) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА

Административно-наказателни разпоредби

Чл.46 Кметът на общината, упълномощени от него лица, кметове на кметства, кметски наместници по населени места упражняват общ надзор по спазването на тази наредба.

Чл.47 (1) Лицата по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията съставят констативни актове за нарушения по смисъла на чл. 57а, ал.1 от Закона за устройство на територията и за нарушения по Глава втора, Глава трета и § 6 от Преходните разпоредби на ЗУТ. Същите се съобщават на нарушителите по предвидения законов ред.

(2) В седемдневен срок от връчването на констативния акт по ал. 1, Кметът на общината издава заповед за премахване на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративен елемент.

(3) Ако в указания в заповедта по ал.2 срок преместваемият обект, рекламния, информационния или монументално-декоративния елемент не бъде премахнат доброволно, същият се премахва принудително от Община Омуртаг за сметка на нарушителя.

(4) При необходимост принудителното изпълнение на заповедта по ал. 3 се осъществява със съдействието на полицията.

(5) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративния елемент, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта по ал.2, Кметът на общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(6) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративния елемент, поставен върху имот общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общинската администрация.

(7) За нарушения по тази наредба на виновните лица се съставят актове за установяване на административни нарушения от служители на Общинска администрация.

(8) След изтичане на тридневен срок от връчване на акта по ал.7 Кметът на общината издава наказателно постановление, с което налага глоба на физически лица в размер от 100 до 500 лв., а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1 000 до 5 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл.48 При явно маловажни случаи на нарушаване на тази наредба не се съставя акт за установяване на административно нарушение, а се налагат глоби по реда и в размера предвиден с чл. 39, ал. 1 и ал.2 от Закона за административните нарушения и наказания.

Чл.49 Нарушения по Раздел втори на настоящата наредба се констатира от служителите на отдели “УТК”, “ОбСПК” и всички останали упълномощени служители на общината и кметствата.

Чл.50 Рекламодадел или друг възложител на обществена или политическа кампания, който допусне поставянето на рекламни или агитационни материали в нарушение на тази наредба се наказва с глоба за физически лица в размер от 100 до 500 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 1 000 до 5 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл.56 За други нарушения на тази наредба се налага глоба за физически лица в размер от 100 до 500 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 1 000 до 5 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл.57 За неуредени в тази глава въпроси се прилага Законът за устройство на територията и Законът за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1 По смисъла на тази наредба:

1. "Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент

2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. "Рекламни материали"/знамена транспаранти/ "надписи информационно – указателни табели с временен характер" са обозначаващите акционни, обществени, строително ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

(2) За краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани рекламно – информационни елементи /РИЕ/

(3) "Фасада" е външна ограждаща стена на сграда, която стъпва на терена.

(4) "Калканна стена" е външна стена на сграда или постройка без корниз или стряха и без отвори за врати и прозорци, разположена на вътрешната граница на поземлен имот.

(5) "Балкон" е открита използвана площ върху конзолна конструкция, издадена пред фасадата на оградата.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1(1) Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в едномесечен срок от влизането ѝ в сила.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизане в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършени плащания.

§ 2 Монтираните РИЕ, които не могат да се приведат в съответствие с изискванията на тази наредба се демонтират съгласно чл.57а от ЗУТ.

§ 3 Наредбата е приета от ОбС – Омуртаг на основание чл.20, ал.1 и чл.21, ал.1, т.13 във връзка с чл.22, ал.1 от ЗМСМА и чл.56, чл.57 и чл.57а от ЗУТ и влиза в сила от деня на приемането и.

§4 Тази Наредба отменя Наредба 5 за рекламната дейност на територията на Община Омуртаг приета с Решение № 259 по Протокол № 19/22.10.2000 год.

§5 Тази Наредба отменя Наредба за реда и условията за поставяне на преместваеми съоръжения на територията на Община Омуртаг приета с Решение № 294 по Протокол № 21/28.12.2001 год.

§6 Наредбата е приета от Общински съвет- Омуртаг с Решение № 365 по Протокол № 43 от Заседание на Общински съвет, провело се на 28.05.2010 г.

Настоящата наредба е изменена с Решение № 258 от 14.07.2017 г., по Протокол № 30 на ОбС-Омуртаг, /в частта на чл.45, ал.1, т.2 ,в сила от 14.07.2017 г./

**Д-р Метин Исмаил /П/
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС - ОМУРТАГ**